

**Результаты опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования в рамках реализации образовательной программы высшего образования
38.03.01 «Экономика». Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

Таблица №1

1. Какова организационно-правовая форма Вашего предприятия / организации?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	государственное предприятие	10	47,6	47,6
2	производственный кооператив, товарищество	0	0,0	0,0
3	акционерное общество	5	23,8	23,8
4	индивидуальное предприятие	5	23,8	23,8
5	некоммерческая организация	1	4,8	4,8
6	Другое	0	0,0	0,0
	Итого ответивших:	21	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		21	100,0	

Таблица №3

2. Является ли диплом выпускника высшего учебного заведения важным критерием при приеме на работу?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	да, обязательно по специальности	18	85,7	85,7
2	да, наличие высшего образования является обязательным критерием, направление подготовки – второстепенным	2	9,5	9,5
3	кандидат на должность проходит ряд внутренних тестирований, наличие диплома не обязательно	0	0,0	0,0
4	компания руководствуется, в первую очередь, требованиями профессиональных стандартов	1	4,8	4,8
	Итого ответивших:	21	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		21	100,0	

Таблица №4

3. В целом, Вы отдаете предпочтение при приеме на работу...

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	молодым специалистам, пусть с малым опытом или вообще без опыта работы, которых легко можно обучить	13	61,9	61,9
2	специалистам с уже имеющимся приличным опытом работы	4	19,0	19,0
3	четкой системы нет	4	19,0	19,0
	Итого ответивших:	21	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		21	100,0	

Таблица №5

4. Работают или проходят (работали или проходили) ли практику в Вашей организации выпускники Белгородского государственного национального исследовательского университета?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
----------	----------	---------	----------------	----------------

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей СОФ НИУ "БелГУ"
за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

1	Да	16	76,2	76,2
2	Нет (переходите к вопросу 16)	5	23,8	23,8
	Итого ответивших:	21	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		21	100,0	

Таблица №6

5. Если да, то как бы Вы охарактеризовали в целом их уровень теоретической и практической подготовленности?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Высокий	14	66,7	82,4
2	Неудовлетворительный	1	4,8	5,9
3	Удовлетворительный	2	9,5	11,8
4	Затрудняюсь оценить	0	0,0	0,0
	Итого ответивших:	17	81,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	4	19,0	
ИТОГО:		21	100,0	

Таблица №7

6. Характеризуя выпускника НИУ «БелГУ», в какой степени Вы в настоящее время удовлетворены его профессионально-личными качествами:

N	Подвопросы:	Удовлетворен	не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Валидные:	<i>пустые ячейки</i>	ИТОГО:
1	Уровнем теоретической подготовки по специальности	81,0% (17)	0,0% (0)	0,0% (0)	81,0% (17)	19,0% (4)	100,0% (21)
2	Наличием профессиональных умений, практических навыков	76,2% (16)	0,0% (0)	4,8% (1)	81,0% (17)	19,0% (4)	100,0% (21)
3	Уровнем компьютерной грамотности	76,2% (16)	0,0% (0)	4,8% (1)	81,0% (17)	19,0% (4)	100,0% (21)
4	Наличием управленческих знаний, умений, навыков (способность анализировать ситуацию, планировать деятельность, принимать решения, прогнозировать последствия решений и др.)	23,8% (5)	4,8% (1)	52,4% (11)	81,0% (17)	19,0% (4)	100,0% (21)
5	Наличием навыков самоменеджмента (умением организовать рабочее место, рационально использовать рабочее время и др.)	33,3% (7)	4,8% (1)	42,9% (9)	81,0% (17)	19,0% (4)	100,0% (21)
6	Наличием навыков самообучения	42,9% (9)	0,0% (0)	38,1% (8)	81,0% (17)	19,0% (4)	100,0% (21)
7	Умением работать в коллективе	81,0% (17)	0,0% (0)	0,0% (0)	81,0% (17)	19,0% (4)	100,0% (21)
8	Инициативностью	66,7% (14)	0,0% (0)	14,3% (3)	81,0% (17)	19,0% (4)	100,0% (21)
9	Ответственностью	81,0% (17)	0,0% (0)	0,0% (0)	81,0% (17)	19,0% (4)	100,0% (21)
10	Коммуникабельностью	76,2% (16)	0,0% (0)	4,8% (1)	81,0% (17)	19,0% (4)	100,0% (21)
11	Способностью взять ответственность на себя	76,2% (16)	0,0% (0)	4,8% (1)	81,0% (17)	19,0% (4)	100,0% (21)
12	Добросовестностью	76,2% (16)	0,0% (0)	4,8% (1)	81,0% (17)	19,0% (4)	100,0% (21)

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей СОФ НИУ "БелГУ"
за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

13	Хорошей обучаемостью и стремлением к новым знаниям	66,7% (14)	4,8% (1)	9,5% (2)	81,0% (17)	19,0% (4)	100,0% (21)
14	Способностями к творчеству, инновациям	66,7% (14)	0,0% (0)	14,3% (3)	81,0% (17)	19,0% (4)	100,0% (21)
15	Исполнительской дисциплиной	76,2% (16)	4,8% (1)	0,0% (0)	81,0% (17)	19,0% (4)	100,0% (21)
16	Целеустремленностью, желанием работать и проявить себя	71,4% (15)	4,8% (1)	4,8% (1)	81,0% (17)	19,0% (4)	100,0% (21)
17	Умением быстро и легко адаптироваться к новым условиям	76,2% (16)	4,8% (1)	0,0% (0)	81,0% (17)	19,0% (4)	100,0% (21)

Таблица №8

7. Какие из профессиональных качеств при приеме на работу Вы считаете для себя определяющими? (укажите не более трех вариантов)

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Уровень теоретической подготовки по профессии	3	14,3	14,3
2	Наличие профессиональных умений, практических навыков	16	76,2	76,2
3	Наличие управленческих знаний, умений, навыков	7	33,3	33,3
4	Уровень компьютерной грамотности	15	71,4	71,4
5	Наличие навыков самоменеджмента	1	4,8	4,8
6	Наличие навыков самообучения	1	4,8	4,8
7	Умение быстро и легко адаптироваться к новым условиям	11	52,4	52,4
8	Инициативность	3	14,3	14,3
9	Коммуникабельность	2	9,5	9,5
10	Хорошая обучаемость и стремление к новым знаниям	4	19,0	19,0
11	Добросовестность	2	9,5	9,5
12	Ответственность	2	9,5	9,5
13	Способности к творчеству, инновациям	2	9,5	9,5
14	Исполнительская дисциплина	1	4,8	4,8
15	Целеустремленность, желание работать и проявить себя	4	19,0	19,0
16	Умение работать в коллективе	1	4,8	4,8
17	Затрудняюсь ответить	0	0,0	0,0
18	Другое	0	0,0	0,0
	Сумма:	75	357,1	357,1
	Итого ответивших:	21	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		21	100,0	

Таблица №9

7. Другое

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	порядочность во всех ее проявлениях	0	0,0	Дел.0
	Итого ответивших:	0	0,0	Дел.0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	21	100,0	
ИТОГО:		21	100,0	

Таблица №10

8. Готовы ли Вы к сотрудничеству с администрацией НИУ «БелГУ» по вопросам качества подготовки выпускников?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Да	13	61,9	61,9
2	Нет	0	0,0	0,0
3	Затрудняюсь ответить	8	38,1	38,1
	Итого ответивших:	21	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		21	100,0	

Таблица №11

9. Имеете ли Вы опыт такого сотрудничества?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Да	10	47,6	47,6
2	Нет (переходите к вопросу 11)	11	52,4	52,4
	Итого ответивших:	21	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		21	100,0	

Таблица №12

10. Если Вы имеете опыт сотрудничества с НИУ «БелГУ», то в какой степени Вы удовлетворены следующими аспектами его организации:

N	Подвопросы:	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Валидные:	<i>пустые ячейки</i>	ИТОГО:
1	Организацией взаимодействия работодателей с сотрудниками и преподавателями по вопросам качества подготовки выпускников	52,4% (11)	0,0% (0)	0,0% (0)	52,4% (11)	47,6% (10)	100,0% (21)
2	Возможностью участия в образовательном процессе (создание совместных спецкурсов, образовательных программ различных уровней, привлечение практиков к проведению занятий)	33,3% (7)	4,8% (1)	14,3% (3)	52,4% (11)	47,6% (10)	100,0% (21)
3	Возможностью сотрудничества по привлечению выпускников на работу в свою организацию (участие в Днях карьеры, проведение практик, стажировок, создание базовой кафедры)	47,6% (10)	4,8% (1)	0,0% (0)	52,4% (11)	47,6% (10)	100,0% (21)
4	Реагированием администрации университета на Ваши запросы и жалобы	52,4% (11)	0,0% (0)	0,0% (0)	52,4% (11)	47,6% (10)	100,0% (21)

Таблица №13

11. По каким направлениям Вы готовы были бы сотрудничать с НИУ «БелГУ»?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Целевая подготовка специалистов для организации	1	4,8	4,8
2	Переподготовка, повышение квалификации специалистов организации в НИУ «БелГУ»	5	23,8	23,8
3	Прохождение практики и стажировки в организации студентами НИУ «БелГУ»	16	76,2	76,2
4	Привлечение студентов для временной, сезонной работы в организации	11	52,4	52,4

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей СОФ НИУ "БелГУ"
за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

5	Привлечение выпускников для постоянного трудоустройства в организации	13	61,9	61,9
6	Совместная профориентационная работа	2	9,5	9,5
7	Совместная проектная и научно-исследовательская деятельность	3	14,3	14,3
8	Проведение мастер-классов, семинаров для студентов и выпускников НИУ «БелГУ»	5	23,8	23,8
9	Оценка проектов, выпускных квалификационных работ по направлениям деятельности организации	3	14,3	14,3
10	Довузовская подготовка абитуриентов	1	4,8	4,8
11	Открытие новых кафедр	1	4,8	4,8
12	Разработка рабочих программ, программ учебной практики	1	4,8	4,8
13	Другое	0	0,0	0,0
	Сумма:	62	295,2	295,2
	Итого ответивших:	21	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		21	100,0	

Таблица №14

12. Что бы Вы могли предложить для совершенствования организации взаимодействия с НИУ «БелГУ»?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	затрудняюсь ответить	1	4,8	5,6
2	организация совместных мероприятий	1	4,8	5,6
3	площадку для прохождения практики	1	4,8	5,6
4	привлечение работодателей к итоговой аттестации	1	4,8	5,6
5	проведение круглых столов	1	4,8	5,6
6	проведение мероприятий	2	9,5	11,1
7	предложений не имею	0	0,0	0,0
8	предложений не имеем	0	0,0	0,0
9	-	1	4,8	5,6
10	вернуться к практике работы базовых кафедр	0	0,0	0,0
11	проведение совместных мероприятий	2	9,5	11,1
12	проведение мероприятий по привлечению к трудоустройству	1	4,8	5,6
13	взаимодействие по вопросам трудоустройства выпускников	1	4,8	5,6
14	взаимодействие по вопросам трудоустройства при наличии вакансий	1	4,8	5,6
15	проведение мероприятий по ориентации выпускников для трудоустройства	1	4,8	5,6
16	проведение совместных мероприятий и проектов	1	4,8	5,6
17	минимальные бюрократические барьеры	0	0,0	0,0
18	организация мероприятий по профессиональной ориентации	1	4,8	5,6
19	проведение мероприятий по ознакомлению с деятельностью организации	1	4,8	5,6
20	расширение педагогической практики	0	0,0	0,0
21	проведение совместных мероприятий, проектов	0	0,0	0,0
22	контакты налажены, сотрудничество плодотворно проходит.	0	0,0	0,0
23	организация встреч по проблемным вопросам	0	0,0	0,0
24	больше практики для обучающихся	0	0,0	0,0
25	проводить совместные профориентационные встречи	0	0,0	0,0

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей СОФ НИУ "БелГУ"
за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

26	взаимодействие с ответственными лицами по практике	0	0,0	0,0
27	открытие кафедр	1	4,8	5,6
28	проведение профессионально-ориентационных мероприятий на базе организации и ниу "белгу"	0	0,0	0,0
29	прол	0	0,0	0,0
30	совместную профориентационную работу	0	0,0	0,0
31	увеличить количество целевых мест в аспирантуре	0	0,0	0,0
32	базу практики	0	0,0	0,0
33	xxxx	0	0,0	0,0
34	больше внимания уделять практике на местах	0	0,0	0,0
35	проведение совместных семинаров	0	0,0	0,0
36	внимательнее слушать и друг друга и слышать	0	0,0	0,0
37	все удовлетворяет	0	0,0	0,0
38	взаимодействия по практике	0	0,0	0,0
39	привлечение студентов на работу младшим и средним медицинским персоналом.	0	0,0	0,0
40	надо открывать классы для наработки практических навыков	0	0,0	0,0
41	открытие кафедры на базе огбуз обнаркодиспансера	0	0,0	0,0
42	больше практики	0	0,0	0,0
43	затрудняюсь ответить.	0	0,0	0,0
44	побольше прак. навыков	0	0,0	0,0
45	углубление содержания учебных и производственных практик и увеличение сроков прохождения практики на базе медицинской организации	0	0,0	0,0
46	обучение работников на базе ниу	0	0,0	0,0
47	ничего	0	0,0	0,0
48	все хорошо	0	0,0	0,0
49	больше практических занятий	0	0,0	0,0
50	более тесный контакт в подготовке среднего мед персонала для лечебных учреждений белгородской области.	0	0,0	0,0
51	практическая подготовка будущих специалистов	0	0,0	0,0
52	проведение мастер классов	0	0,0	0,0
53	всё устраивает	0	0,0	0,0
54	взаимодействие отличное	0	0,0	0,0
55	оптимально организовано	0	0,0	0,0
56	больше студентам предоставлять самостоятельный выбор	0	0,0	0,0
57	организация курсов подготовки выпускников к поступлению в вуз	0	0,0	0,0
58	нет таких	0	0,0	0,0
59	обмен информацией с помощью электронного документооборота, проведение практических занятий со студентами с обеспечением их присутствия в качестве слушателей в практической деятельности	0	0,0	0,0
60	проводить больше двусторонних встреч	0	0,0	0,0
61	все устраивает	0	0,0	0,0
62	привлечение студентов для стажировки по практики	0	0,0	0,0
63	больше встреч со студентами	0	0,0	0,0
64	проводить встречи с представителями организаций	0	0,0	0,0
65	больше встреч с представителями организаций	0	0,0	0,0
66	более частые встречи с работодателями	0	0,0	0,0
67	формирование совместных образовательных программ	0	0,0	0,0

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей СОФ НИУ "БелГУ"
за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

68	совместные публикации в научно-технических журналах	0	0,0	0,0
69	стажировка студентов	0	0,0	0,0
70	упростить процедуру взаимодействия, слишком много этапов согласования	0	0,0	0,0
71	облегчение процедуры отправления студентов на внешнюю практику	0	0,0	0,0
72	создание дополнительных образовательных площадок, коворкингов и т.п.	0	0,0	0,0
73	трудно оценить	0	0,0	0,0
74	цу	0	0,0	0,0
75	усилить взаимодействие с конкретными организациями	0	0,0	0,0
76	совместные с практиками мастер-классы для студентов по направлениям сми и медиа	0	0,0	0,0
77	проведение профориентационных мероприятия на базе предприятия	0	0,0	0,0
	Итого ответивших:	18	85,7	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	3	14,3	
ИТОГО:		21	100,0	

Таблица №15

13. Хотели бы Вы выступить заказчиком в процессе подготовки будущих специалистов?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Да	6	28,6	28,6
2	Нет	2	9,5	9,5
3	Затрудняюсь ответить	13	61,9	61,9
	Итого ответивших:	21	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		21	100,0	

Таблица №16

14. На что следует сделать дополнительный акцент при подготовке выпускников НИУ «БелГУ»? (укажите не более 3-х вариантов ответа)

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Правовая грамотность	4	19,0	19,0
2	Компьютерные и информационные технологии	4	19,0	19,0
3	Управление персоналом, работа с кадрами	5	23,8	23,8
4	Экономическая грамотность	1	4,8	4,8
5	Делопроизводство	1	4,8	4,8
6	Практическая психология	2	9,5	9,5
7	Политическая просвещенность	2	9,5	9,5
8	Организация информационно-аналитической работы	4	19,0	19,0
9	Обеспечение связей с общественностью (PR)	2	9,5	9,5
10	Менеджмент в профессиональной сфере	2	9,5	9,5
11	Проектное управление	5	23,8	23,8
12	Основы бухгалтерского учета	0	0,0	0,0
13	Организация научной деятельности	1	4,8	4,8
14	Затрудняюсь ответить	10	47,6	47,6
15	Другое	0	0,0	0,0
	Сумма:	43	204,8	204,8
	Итого ответивших:	21	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	

ИТОГО:		21	100,0	
---------------	--	----	-------	--

Таблица №17

14. Другое

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	профессиональные знания и умения	0	0,0	Дел.0
2	практические навыки	0	0,0	Дел.0
3	практические навыки работы	0	0,0	Дел.0
	Итого ответивших:	0	0,0	Дел.0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	21	100,0	
ИТОГО:		21	100,0	

Таблица №18

15. Что бы Вы могли предложить для совершенствования практической подготовленности выпускников НИУ «БелГУ»? (укажите)

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	затрудняюсь ответить	0	0,0	0,0
2	организация прохождения практики	1	4,8	5,9
3	участие в образовательном процессе	1	4,8	5,9
4	прохождение стажировок	1	4,8	5,9
5	организацию стажировок	1	4,8	5,9
6	сотрудничество по организации практики	1	4,8	5,9
7	место для прохождения практики	1	4,8	5,9
8	предоставление места для практики	1	4,8	5,9
9	прохождение практики в организациях	0	0,0	0,0
10	прохождение практики в организации	0	0,0	0,0
11	предложений не имею	0	0,0	0,0
12	-	0	0,0	0,0
13	проведение практических занятий на рабочем месте	0	0,0	0,0
14	включение сотрудников организации в образовательный процесс	1	4,8	5,9
15	места для прохождения практики	1	4,8	5,9
16	содействие в организации прохождения практики	1	4,8	5,9
17	организация экскурсий и предоставление места для практики	1	4,8	5,9
18	приглашение студентов на практику	1	4,8	5,9
19	предоставление места для прохождения практики	1	4,8	5,9
20	проведение практики на базе организации	1	4,8	5,9
21	предоставление места для прохождения практики	1	4,8	5,9
22	предоставление места для прохождения практики	1	4,8	5,9
23	временное трудоустройство	1	4,8	5,9
24	затрудняюсь ответить	0	0,0	0,0
25	ничего	0	0,0	0,0
26	проведение практик на базе учреждений	0	0,0	0,0
27	метапредметность и разносторонняя подготовка	0	0,0	0,0
28	"закрепление преподавателей, ответственных за практику студентов, с посещением и анализом уроков студентов.	0	0,0	0,0
29	по факту- на 10 групп студентов только 1 преподаватель это делает."	0	0,0	0,0
30	больше практики	0	0,0	0,0
31	больше практики в школах	0	0,0	0,0

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей СОФ НИУ "БелГУ"
за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

32	проведение семинаров по профессиональной ориентации	0	0,0	0,0
33	аапп	0	0,0	0,0
34	организация профессиональных мастер-классов	0	0,0	0,0
35	больше дисциплин по выбору в опол	0	0,0	0,0
36	больше практики как урочной, так и внеурочной деятельности	0	0,0	0,0
37	сдача практических экзаменов вместо вкр и дипломов, обязательная практика на последнем курсе не менее 4х мес. с полным погружением в профдеятельность. право организации проводить отбор кандидатов на практику и стажировку (огромная часть студентов профнепригодна и не заинтересована работать по специальности, но направляется на практику)	0	0,0	0,0
38	xxxx	0	0,0	0,0
39	стажировочную площадку для выпускников	0	0,0	0,0
40	нет предложений	0	0,0	0,0
41	больше вослеченности в реальную практику в школе	0	0,0	0,0
42	практику на базе больницы	0	0,0	0,0
43	больше практических навыков и больше выпускников	0	0,0	0,0
44	уделять внимание практическим навыком	0	0,0	0,0
45	в современной политической ситуации ничего предложить не могу	0	0,0	0,0
46	больше практических занятий	0	0,0	0,0
47	затрудняюсь с ответом.	0	0,0	0,0
48	всё хорошо	0	0,0	0,0
49	не знаю	0	0,0	0,0
50	практика на базе лпу	0	0,0	0,0
51	больше занятий проводить на базе образовательных организаций	0	0,0	0,0
52	практика в учреждении, наставничество	0	0,0	0,0
53	будущие выпускники производственную практику что б проходили в тех медучреждениях, в которых будут работать после окончания учебного заведения	0	0,0	0,0
54	активнее включать студентов в проектную деятельность в вузе	0	0,0	0,0
55	больше внимания уделять эконометрике	0	0,0	0,0
56	увеличить количество практических занятий в аптеке для студентов 3 и 4 курсов	0	0,0	0,0
57	внедрение курса по организации лабораторной деятельности. изучение гост iso/iec 17025-2019 "межгосударственный стандарт общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий", рмг 76-2014 "внутренний контроль качества результатов количественного химического анализа".	0	0,0	0,0
58	более активную включенность студентов в реальную работу над проектами, меры по снижению инертности студентов	0	0,0	0,0
59	нет таких	0	0,0	0,0
60	проведение	0	0,0	0,0
61	больше часов практики	0	0,0	0,0
62	увеличение часов производственной практики	0	0,0	0,0
63	все устраивает	0	0,0	0,0
64	приглашать специалистов из организаций для проведения встреч	0	0,0	0,0
65	больше встреч со студентами	0	0,0	0,0
66	больше встреч с представителями организации	0	0,0	0,0

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей СОФ НИУ "БелГУ"
за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

67	увеличение времени производственной практики	0	0,0	0,0
68	стажировка студентов	0	0,0	0,0
69	стажировки студентов	0	0,0	0,0
70	не имею предложений	0	0,0	0,0
71	больше практического опыта	0	0,0	0,0
72	более практикоориентированное обучение, с одной стороны, и более тесное интегрирование студентов в научно-исследовательскую деятельность	0	0,0	0,0
73	увеличить количество производственных практик	0	0,0	0,0
74	мастер-классы	0	0,0	0,0
75	совместные с практиками мастер-классы для студентов по направлениям сми и медиа	0	0,0	0,0
76	больше часов выделить на практическую подготовку. то количество часов, которое отводится в нагрузку преподавателя на проведение практики не позволяет преподавателю качественно провести практику.	0	0,0	0,0
77	актуализировать программы практики для конкретного предприятия	0	0,0	0,0
78	большее количество производственных практик	0	0,0	0,0
	Итого ответивших:	17	81,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	4	19,0	
ИТОГО:		21	100,0	

Таблица №19

16. Выпускники какого института или факультета НИУ «БелГУ» могут быть привлечены на работу или практику в Вашу организацию?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Юридический институт	0	0,0	0,0
2	Институт фармации, биологии и химии	1	4,8	4,8
3	Институт экономики и управления	1	4,8	4,8
4	Институт общественных наук и массовых коммуникаций	1	4,8	4,8
5	Институт инженерных и информационных технологий	2	9,5	9,5
6	Институт межкультурных коммуникаций и международных отношений	1	4,8	4,8
7	Медицинский институт	0	0,0	0,0
8	Инжиниринговый колледж	2	9,5	9,5
9	Институт наук о Земле	0	0,0	0,0
10	Медицинский колледж	1	4,8	4,8
11	Педагогический институт	2	9,5	9,5
12	Старооскольский филиал	21	100,0	100,0
	Сумма:	32	152,4	152,4
	Итого ответивших:	21	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		21	100,0	

Таблица №20

17. В заключение просим Вас сообщить сферу деятельности Вашей организации?

Валидные	Значения	Частота	%от опрошенных	%от ответивших
1	Армия, полиция	0	0,0	0,0
2	Производство, промышленность	2	9,5	9,5

Данные из отчета о результатах мониторинга удовлетворенности потребителей СОФ НИУ "БелГУ"
за 2022 год
Международный центр социологических исследований НИУ «БелГУ»

3	Государственное управление и органы местного самоуправления	5	23,8	23,8
4	Рекламные агентства, консалтинговые агентства, исследовательские компании	1	4,8	4,8
5	Жилищное и коммунальное хозяйство	0	0,0	0,0
6	Связь, телекоммуникации	0	0,0	0,0
7	Медицина, здравоохранение	0	0,0	0,0
8	Сельское хозяйство, лесничество, мелиорация	0	0,0	0,0
9	Наука и образование, культура	4	19,0	19,0
10	Социальное обеспечение	2	9,5	9,5
11	Общественные организации, политические партии и движения	0	0,0	0,0
12	Отдых, спорт, развлечения (туризм и т.д.)	1	4,8	4,8
13	Средства массовой информации (электронные и печатные)	0	0,0	0,0
14	Суд, адвокатура (право), прокуратура	0	0,0	0,0
15	Строительство и недвижимость	0	0,0	0,0
16	Сфера услуг (общественное питание, гостиницы, парикмахерские и т.д.)	1	4,8	4,8
17	Торговля (предприятия оптовой и розничной торговли)	3	14,3	14,3
18	Финансы и страхование, банковское дело	2	9,5	9,5
19	Сфера IT-технологий	0	0,0	0,0
20	Другое:	0	0,0	0,0
	Итого ответивших:	21	100,0	100,0
Пропуски	<i>пустые ячейки</i>	0	0,0	
ИТОГО:		21	100,0	